

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LES VIRÉES GOURMANDES DE LA MONTÉRÉGIE REPRENNENT LA ROUTE CET ÉTÉ !

Saint-Hyacinthe, le 7 juillet 2022 – C'est avec fierté et beaucoup de fébrilité que *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* et ses partenaires ont annoncé récemment le retour des *Virées gourmandes de la Montérégie* dès le 1^{er} juillet 2022. Cette année, le projet prend un virage 100% numérique afin de rendre l'expérience simple et inoubliable pour les citoyens et les visiteurs. L'invitation à parcourir la Montérégie et à découvrir les neuf microcircuits thématiques est maintenant lancée. Les visites gourmandes seront possibles à partir du mois de juillet et prendront fin à la mi-octobre.

L'expérience

Les *Virées gourmandes de la Montérégie* proposent une expérience agrotouristique à la fois simple, enrichissante, savoureuse et diversifiée. Chaque microcircuit thématique mène à la rencontre de trois à cinq producteurs ou transformateurs passionnés. Il sera également possible de bonifier l'itinéraire grâce à une liste de suggestions mettant en lumière des événements et des activités ponctuelles au cours de l'été. Au total, c'est près de 40 entreprises (fermes, cidreries, fromageries, microbrasseries, boutiques gourmandes, vignobles, restaurants, etc.) qui vous accueilleront et qui vous feront découvrir leur offre gourmande. En sillonnant la Montérégie, les visiteurs seront gagnés par la beauté des paysages, l'abondance des produits gourmands et le savoir-faire des artisans de notre terroir.

Les neuf différentes thématiques permettront aux agrotouristes de cibler des visites qui répondent à leurs intérêts. Avec des thèmes comme *Les Plaisirs à la ferme*, *Le Gourmand*, *Le Barbecue*, *Le Photographe*, *L'Entre amis*, *Les Maraîchers*, *Le Romantique*, *Le Brunch du dimanche* et *Le Familial*, chacun y trouvera son compte. De plus, les *Virées gourmandes de la Montérégie* vous proposent des circuits qui peuvent être parcourus en une demi-journée, une journée complète ou même un week-end. Il sera ainsi plus simple d'organiser une sortie en fonction du temps dont on dispose. Au cours de la belle saison, les visiteurs pourraient donc être tentés de répéter l'expérience et ainsi apprécier d'autres rencontres avec les artisans du terroir de notre région.

Afin d'apporter un côté plus ludique à l'expérience, chaque entreprise aura sur place un panneau avec un code QR unique. Lorsque celui-ci sera numérisé, il permettra aux visiteurs d'en apprendre davantage sur l'entreprise et donnera accès à un *photobooth* qui les mènera à une participation au concours.



Comment ça fonctionne?

C'est très simple! Sur la page Web vireesgourmandes.ca, le visiteur devra choisir le circuit thématique dont il a envie. Ensuite, il consultera la liste des entreprises participantes, qu'il pourra télécharger pour planifier son itinéraire. Finalement, son circuit pourra être lié à l'outil Google maps sur son téléphone intelligent ou même imprimé avant de partir à l'aventure!

Les partenaires

Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du programme Territoires : priorités bioalimentaires. Il a également reçu un appui financier de Développement Vaudreuil-Soulanges, la MRC d'Acton, la MRC du Haut-Saint-Laurent, la MRC de Marguerite-D'Youville, la MRC des Maskoutains, la MRC de La Vallée-du-Richelieu, la MRC de Roussillon, Tourisme Au Cœur de la Montérégie et Tourisme Haut-Richelieu. Un partenariat concernant la promotion du projet a aussi été conclu avec Tourisme Montérégie afin de rejoindre la clientèle touristique.

À propos de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme Web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la Montérégie. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

-30-

Pour plus d'informations :

Dominique Blondin

Gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion La Montérégie, le Garde-Manger du Québec
450 446-2880, poste 2708
dblondin@expansionpme.org

Maude St-Hilaire

Conseillère aux communications et gestionnaire de projets
450 446-2880. Poste 2703
msthilaire@expansionpme.org



Crédit photo : GrapheStudio Gracieuseté : Tourisme Montérégie
 De gauche à droite, en haut : Joannie Dion-Desbiens, conseillère, communication et marketing chez Développement Vaudreuil-Soulanges (DEV), Maude St-Hilaire, conseillère aux communications et gestionnaire de projets à d'Expansion PME, Mario Leblanc, directeur général de Tourisme Montérégie, Andrée-Anne Beaudoin, conseillère aux entreprises à la MRC de Marguerite-D'Youville et Geneviève Lamarre-Racicot, directrice marketing à Tourisme Haut-Richelieu.

De gauche à droite :
 Maude St-Hilaire, conseillère aux communications et gestionnaire de projets, *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*, Steve Carrière, commissaire au développement agricole et agroalimentaire, Saint-Hyacinthe Technopole, Dominique Blondin, gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*.

Au milieu : Mélanie Dubuc, coordonnatrice aux activités touristiques à Tourisme au Cœur de la Montérégie, Dominic Provost, directeur marketing et communications à Tourisme Montérégie et Mireille Labranche, gestionnaire développement touristique à Tourisme Haut-Richelieu.

En bas : René Pedneault, directeur du développement à la MRC d'Acton, Dominique Blondin, gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* et Anne-Marie Granger-Godbout, directrice du Service du développement agricole, culturel, économique, social et touristique à la MRC de La Vallée-du-Richelieu.

